

# 直面变革——“共享单车”爆红之后的公共治理思考

## 摘 要

解决城市交通的“最后一公里”问题是全球各大城市面临的难题。欧美城市盛行的有桩、使用信用卡收费的共享自行车未能提供最有效的解决方案。2014年，基于移动支付的无桩共享自行车在我国各大城市登陆，OFO、摩拜等私营公司迅速占领市场，成为新起之秀，为解决公共交通的无缝衔接提供了革命性的创新模式。仅仅经过了两年的发展，“网红”共享自行车的市场竞争日趋激烈，新兴公司大规模融资抢滩各大城市，引发了我国城市回归自行车骑行的热潮，随之产生了停放地点、用车安全、交通规划、市场竞争、经营管理等复杂问题，“网红”共享自行车的发展倒逼公共治理创新，给政府下了“挑战书”。本案例通过对共享自行车的历史背景、发展趋势、使用现状的全面分析，提出了公共治理应对、引导这一新兴公共交通模式的全新建议。在“互联网+”和“制造业+”时代背景下，正确监管“网红”共享自行车，合理促进“网红”共享自行车的健康发展，多管齐下解决“最后一公里”的公共交通问题，公共治理部门的角色定位是本场变革的关键，将具有历史意义地革新市民出行方式、提倡绿色慢行交通、转变城市交通模式、创新公共服务提供。

**关键词：**共享单车、城市交通、政府监管、公共服务、公共治理

## Abstract

Many cities around the world have been faced with the problem of solving “the last mile” of urban traffic. The prevailing public bicycles in Europe and the United States, charged by credit card with fixed parking sites, could not handle the urban traffic problem available. In 2014, hi-tech shared bicycles, which are different from the traditional public bicycles, boomed explosively in many big cities in China. Enterprises such as OFO and mobike occupied the market promptly, bringing an innovative mode of revolution in the field of the public transportation.

For two years, the hi-tech shared bicycles become “cyberstar” around the nation that China is experiencing a heat wave of return riding a bicycle in the city. And the hi-tech enterprises are receiving more and more fund-raising. However, subsequent problems such as the safety of using shared bicycles, the implement of parking site, the market competition and management of enterprises have emerged. The development of “cyberstar” has sent “a Letter of Challenge” to the government, forcing it to innovate in public governance.

This case is going to have an overall analysis of the fresh shared bicycle industry through its history and background, development trend, and its current situation of application, and then come up with brand-new innovative suggestions for the government to guide the initiate mode of public transportation at the perspective of public governance.

With the future progress of “Internet +” and “Manufacturing +”, the role orientation of the public administration is the key to solve the problem of “the last mile” of urban traffic. By taking charge of the management of new industry, supervising and promoting the development of shared bicycles legitimately and properly, the government will surely make a historic step of the reforming the public transportation mode, the initiative of the urban non-motorized transportation system, and the innovation the supply of public service.

**Key words:** shared bicycle; urban transportation; public governance; government supervision; public service

# 引言

随着我国社会经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市人口剧增，环境污染日益严重，持续增长的空气污染压力加之能源供应紧张，使得我国城市交通和环境保护受到越来越大的压力。自行车作为绿色交通、低碳出行的重要方式之一，近年来重新受到我国这个传统自行车大国的关注，为缓解城市交通拥堵，解决公交出行“最后一公里”问题，提出了极其有益的解决办法，成为现代城市公共交通系统的重要一环。

从地铁等公交系统到办公室这段距离是人们出行的巨大困扰，再发达的公交网络，也面临着解决“最后一公里”的突出问题。自 2012 年开始，中国有 50 多个大中城市提供了公共自行车服务，截至 2015 年 3 月，中国已有 215 个市县开展了公共自行车项目。2014 年，基于移动支付的无桩共享单车在我国各大城市登陆，并迅速占领市场，成为新起之秀，为解决公共交通的无缝衔接提供了革命性的创新模式。自行车共享世界地图网站曾对世界范围内的自行车规划进行统计<sup>1</sup>，结果显示，中国自行车共享项目截止 2016 年底总计约 43 万公共自行车，在全球排第一位，是第二名法国的 9.5 倍。真正掀起共享单车变革浪潮的当属摩拜、OFO 等公司为代表的无桩共享单车。2016 年，“共享单车”迎来高速发展期，引发资本热潮，单车共享领域聚集了超过 20 亿人民币的资金，30 多家投资机构。一场轰轰烈烈的公共交通变革扑面而来，将中国推向了全球解决“最后一公里”问题的最前沿。

随着共享单车在我国各大城市的迅猛发展，其运营过程中也出现了复杂的社会化问题，既包括恶意毁损丢弃共享单车、将共享单车占有已有等公民素质问题，也包括单车停放占用机动车道、毁损折旧单车乱摆乱停等单车管理问题，以及单车共享单车押金管理风险等企业经营问题等。这些问题激发了公众对政府、企业和社会公众的多方思考。国家积极鼓励和倡导绿色出行，完善城市慢性公共交通系统发展，目前多地政府已出台相关政策应对共享单车这一新兴行业的发展，如何正确监管“网红”共享单车，合理促进“网红”共享单车的健康发展，多管齐下解决“最后一公里”的公共交通问题，公共治理部门的角色定位是这场变革的关键。

---

<sup>1</sup> 自行车共享世界地图网站：[bike.sharing.world.com](http://bike.sharing.world.com)

# 第一章 案例正文——当变革来敲门

## 一、“网红单车”的“前世今生”——从“有桩”到“无桩”

### （一）国外共享自行车发展历程

世界上的第一个公共自行车计划可以追溯到 50 年多前。1965 年，荷兰阿姆斯特丹的一群活动家推出了供大众使用的自行车。这个全世界最热衷骑自行车城市的街头，他们放置了一批名为“Witte Fietsen”的白色自行车。这些自行车可以供人们免费使用，而且不上锁，结果自行车全都不翼而飞。这项计划以失败告终。

30 年后的 1995 年，丹麦首都哥本哈根推出了一个名为“城市自行车”的自行车短期租赁计划，该计划希望为城市配备足够的自行车，以满足“适当距离”的出行需求。使用者只需往投币机里投入 20 克朗（约 3.7 美元）就可以取到一辆自行车，并在归还该车后取回押金。

法国巴黎市政府在 2007 年夏天引进一项“自行车城市”计划，2 万辆自行车分散在巴黎市内新建的 1700 多个自行车租赁站，每隔 200 多米就有一个联网的租赁站，租赁后，在任意一个租赁站即可归还自行车，是除中国之外最大的自助式公共自行车租赁系统。在巴黎骑自行车的人中，三个人里就有一人骑的是公共自行车。

### （二）国内共享自行车发展历程

#### 1. 有桩自行车的发展——政府主导公共自行车系统

北京市是我国较早推行公共自行车租赁计划并形成网络化的城市之一，其自行车租赁业务在探索了国内外相关经验后，于 2006 年开始“试水”，至 2008 年 7 月底，北京市公共自行车租车站已有近 200 个，可出租自行车近 8000 辆，可提供全城联网、异地存取的租赁业务。奥运会之后，企业依次退出，政府介入。到 2011 年底，以企业为主导的公共自行车运营模式彻底消失。2011 年 5 月，北京市政府开始介入公共自行车租赁，采用“政府主导，企业运营”的模式。

杭州市公共自行车租赁系统于 2008 年 9 月 16 日正式运营，其选址从市中心开始，先在西湖建立 11 个站点，在城北、城西各建立 10 个站点，测试游客和市民的反应。从 2010 年开始，服务区域就向外延伸至相对偏远的滨江、下沙、萧山和余杭地区。2015 年，刚刚撤市设区的富阳也被纳入公共自行车的服务区域。在杭州，只要在开通公交功能的市民卡内存够 200 元，或是在部分公共自行车租用服务点直接办理含 200 元押金和 100 元消费金的杭州公共自行车租用 IC 卡，便可在所有服务点刷卡租车。前 1 小时免费，1 小时之后按阶梯计价标准收费，1 至 2 小时之内的价格为 1 元。截至 2015 年，杭州市公共自行车服务系统已拥有 3504 个服务点，8.4 万辆公共自行车，形成全球最大规模的公共自行车系统。

2009年5月1日，武汉市在全市开展免费公共自行车试点；同年7月，上海市闵行区启动闵行公共自行车；2010年6月22日，恰逢亚运会举办之际，广州市启动了公共自行车项目，首批18个公共自行车租赁站点正式投入运营。

以上国内各大城市公共自行车的兴起，均以政府主导，企业运营的模式为主，并且均是“有桩”模式的自行车，相对管理较为完善，但投入的运营成本也相对较高，其投入、运行和维护需要财政投入大量的财力和人力。

## 2. 无桩自行车的兴起 ——市场化手段投融资“共享单车”

2015年，OFO在北大校园悄然兴起。2016年，摩拜单车势如破竹地进入一线城市的视野。随即小鸣单车、Blue go go、小白单车等无桩自行车在中国各大城市相继登陆，开启新城市生活模式。

与传统有桩自行车的运营模式比，无桩自行车显得更为“随便”，也更为新颖。有着随处借还、集各种高科技于一身、潮流的外观、依靠移动终端进行使用等特点，它迅速成为城市居民的新宠，在地铁站、公交车站、小区都可以见到共享单车的身影，只要拥有手机定位+互联网支付，即可享受几乎无处不在的便利。作为物联网模式的前沿产物，投资者纷纷抢占这轮市场竞争。

作为新兴产品进入公众的视野，随之而来的是相应的配套和管理问题。如何定位无桩模式的共享单车？如何从交通、安全、城市管理、市场等多方面进行监管共享单车？“网红”共享单车的迅速发展倒逼公共治理创新，给政府下了“挑战书”。

## 二、“网红单车”哪家强

本案例小组于2017年1月通过问卷星发放“共享自行车使用情况调查”问卷，共收到来自北京、上海、广州、深圳等城市的问卷共615份。

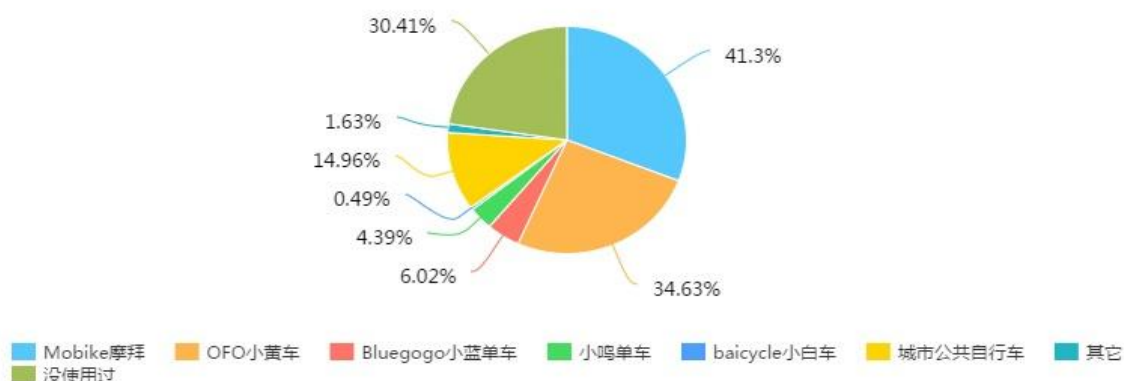


图 1：共享单车使用情况

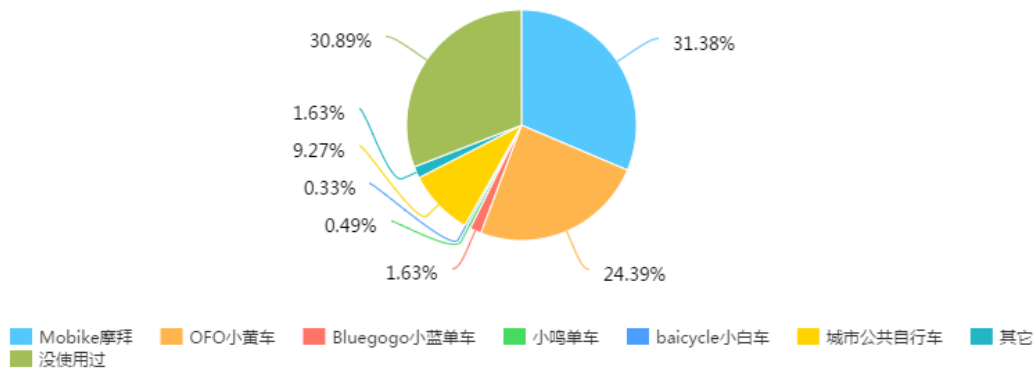


图 2: 共享单车使用比例

从图 1 和图 2 的调查结果发现，在接受调查的 615 人中，接近 70% 的人都使用过共享单车，其中摩拜单车、OFO 使用人数最多。可以看出，目前在四大一线城市，共享单车发展迅速，拥有广泛的客户群。从共享单车的使用频率、受欢迎程度来看，摩拜单车和 OFO 稳居前二，合计使用量超过 50%，小蓝单车、小鸣单车等“后起之秀”的使用程度相对较低。公众影响力尚不足以和摩拜、OFO 竞争，而前一代的“有桩自行车”仍然保有自己的使用人群。

单车型号	Mobike	Mobike Lite	OFO	小蓝单车	小鸣单车
押金 (元)	299		99	99	199
单价 (30 分钟)	1 元	5 角	1 元/5 角	5 角	1 元(最低 1 角)
重量 (KG)	≈26.32	≈23.56	≈15.67	≈18.9	≈22.74
传动方式(前+后)	轴传动	链条传动	链条传动	链条传动	链条传动
刹车方式	前后双抱闸	夹刹+抱闸	夹刹+抱闸	前后双抱闸	前后双抱闸
车锁	GPS 电子锁	GPS 电子锁	手动密码锁	GPS 电子锁	GPS 电子锁
覆盖密度	☺☺☺☺☺☺☺		☺☺☺☺☺☺	☺	☺
骑行舒适度	☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺

表 1: 五款共享单车横评表

资料来源: 根据调研资料整理而成

从表 1 可以看出，共享单车的使用需要缴纳从 99 到 299 元不等的押金(OFO 位在校师生提供免押金服务，通过上传学生证或工作证进行认证)，具体收费根据骑行时间的长短计算，每 30 分钟 5 角到 1 元不等。摩拜的覆盖密度最高，OFO 骑行舒适度最强。从车身重量、传方式、刹车方式到车锁类型，各类共享单车则

各有不同。除 OFO 以外，都安装配备了 GPS 电子锁，再加上“实心轮胎”，高强度的金属车身，使得整车的造价比普通自行车高出很多。以摩拜单车为例，第一代产品的造价超过 3000 元，第二代经过技术改良之后成本下降到 1500 元左右。

### 三、“网红单车”发展直播间

#### （一）市场：企业融资大战

##### 1. 共享单车的融资大比拼

以 OFO、摩拜为首的共享单车陆续进入大众视野，当人们所熟知的自行车以一种而新奇又炫酷的方式出现在人们身边的时候，市场往往最容易嗅到里面蕴含的极富话题性的噱头，对资本来说，噱头往往意味着商机，也意味着前所未有的机遇。于是，资本市场纷纷将目光投向了 this 带着新面貌而来的事物。共享企业在传统的观念中开出一片蓝海，让人们用新的眼光接纳这项事物，从而创造新的市场，其亟待成长和壮大的过程中，对资金的渴求无异也是极其强烈的。因此，供与求一拍即合，点燃了共享单车行业中一轮又一轮的融资大战。

平台	融资轮	时间	投资方	融资额
OFO	天使轮	2015.3.17	唯猎资本	数百万人民币
	Pre-A	2015.12.22	东方弘道等	900 万人民币
	A 轮	2016.2.8	金沙江创投等	2500 万人民币
	A+轮	2016.4.2	真格基金等	暂无数据
	B 轮	2016.9.8	经纬中国等	数千万美元
	C1 轮	2016.9.26	滴滴出行战略投资	数千万美元
	C2 轮	2016.10.10	小米等	1.3 亿美元
摩拜	A 轮	2015.10.30	愉悦资本等	数百万美元
	B 轮	2016.8.19	熊猫资本等	数千万美元
	B+轮	2016.9.20	创新工场等	数千万美元
	C 轮	2016.9.30	高瓴资本等	1 亿美元
	C+轮	2016.10.13	腾讯等	暂无数据

表 2：共享单车的融资情况表

资料来源：创业最前线 2016-12-15<sup>2</sup>，数据截至 2016 年 12 月。

在一年多的时间里，近 20 个融资方参与到超过 10 轮的融资中，其中不乏滴滴、腾讯、阿里等互联网巨头。

<sup>2</sup> 安娜.又一共享单车获巨额融资这家平台如何做到弯道超车[N].创业最前线,2016-12-15.

## 2.共享单车为何如此让人着迷

受到众多资本的青睐，包括中国互联网最前沿的企业都加入到这场金融盛宴当中，共享单车这个概念到底有哪些迷人之处呢？

共享单车的运作模式以摩拜和 OFO 公司为代表，主要通过手机客户端、微信平台等载体，事先支付一定金额的押金，实际使用时以扫码的方式获得路面上预先提供的自行车使用权，按照使用时间和里程计算费用。其特点在于，用户并不需要拥有自行车的所有权，但由于自行车放置的位置随用户的使用散布到城市的各个角落，用户可通过自行车自带的定位系统，或者视线寻找的方式，按需随时使用共享单车，从而获得出行的便利性，尤其是对于上班族日常通勤，地铁、公交等由于站点固定而不能触及目的地的最后一公里等行程，是整个共享单车市场中最大的需求。其中，OFO 小黄车的运作还带入了新的概念，鼓励用户将自己拥有的自行车投入到城市人群的共享计划中，使人们获得随时随地拥有对共享自行车的使用权，又使得整个共享单车市场有更多车辆来源，增加车辆的使用效率。

互联网的接入，随时随地的便利性，以及对过往公共交通不足的弥补，带来了人们对共享单车追捧和期待。这种方式，恰恰是最近几年以来，最有活力的一种创新经济变革形式——共享经济的一个实例。共享经济是随着信息技术的发展，尤其是移动互联网技术的发展，逐渐兴起的一种全新的经济模式。该模式以“人们需要的是产品的使用价值，而非产品本身”为基本理念，以信息技术为纽带实现使用权共享，最终实现资源利用最大化以及交易成本最小化。目前，共享经济在全球范围内得到了迅速的发展，凭借与移动互联网、网络社交平台的天然契合，其领域已经从住宿、交通运输等传统行业延伸到日常生活的各种方面。共享经济时代已经悄然来临。

共享经济拥有三大特点：经济、高效、灵活。首先，共享经济以信息技术，尤其是移动互联网技术为支撑，实现了共享的便捷化。基于定位技术和社交平台的逐渐成熟，也为共享经济丰富服务类型、构建信用体系等提供了可能。其次，共享经济旨在盘活社会上的闲置资产，将个体所有的，作为沉默状态的资产重新投入社会化利用，可以有效提高社会资源的配置效率。最后，共享经济侧重于使用权的分享，提倡“租”而非“买”。需求方通过网络平台以较低的价格（相较于购买）获得资源暂时使用权，满足其某种迫切的需求，使用完成后将使用权归还或转移给其他的需求方。



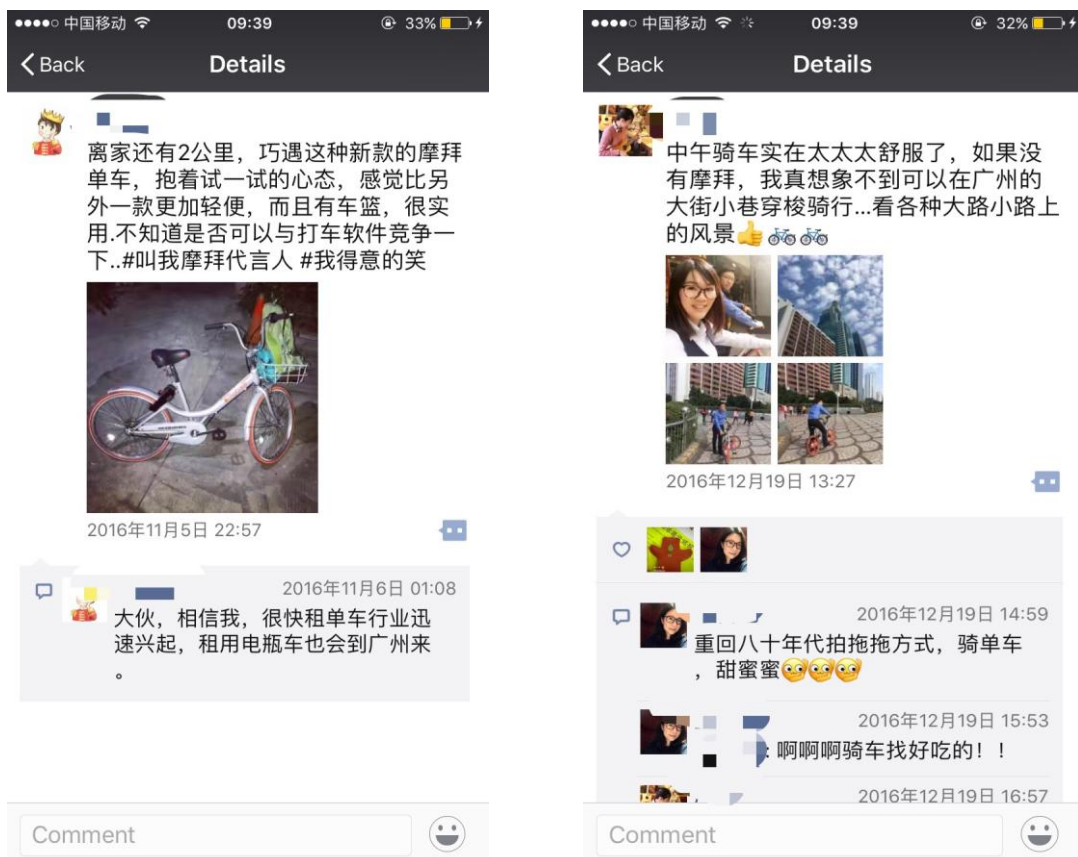


图 3、4：共享单车用户发布在朋友圈的体验  
（图片来源：案例小组成员朋友圈）

## （二）社会：民众甜蜜的烦恼

下班高峰期，坐在方向盘前，看着远不见尽头的车龙，谁的内心不是崩溃的。扭头看着新闻报道 PM2.5 的指数又高了，就有路上车辆尾气惹的祸。然而有了共享单车，运动健身、环保出行，让人们的生活走向绿色。这种变化，正在逐步地改变人们的生活，改变公共交通方式。在过去几十年中，随着我国城市生活水平的提高，私家车日益增加，政府为疏导交通堵塞，大力倡导的地铁、公交等公共交通为代表的快行交通方式，开始朝着我国作为传统自行车大国曾经拥有的以人力推动的慢行交通方式的回归。然而，人们逐渐发现往日熟悉亲切的自行车已经逐渐失去了其在城市交通网络中的地位。

### 一路出行，走到无路可走？

改革开放以后，随着我国城市的发展，拥堵问题也成为了政府需要面对的难题，兴建高架桥，改扩建道路，重新划分道路虚实线等，日复一日，城市为汽车的出行提供了便利。然而，在共享单车出现以后，单车出行唤醒了人们的需求，此时却发现，行人有人行道，汽车有机动车道，然而，对于单车，却一路难行，

不是被交警拦下，就是冒着生命危险，闯入机动车道，或者在行走的路人间左闪右避地穿行。

### 正需要车，周围却没有车？

共享单车最主要的使用需求时段莫过于上下班高峰期，公共交通诸如地铁、公交等使用人群去往目的地的最后一公里的骑行需求。然而，由于大量的需求聚集，人们不禁发现，原来在地铁口、公交站附近放置的单车全被骑走了，堆积到各处公司、单位楼下。依赖人们的使用习惯，自行车的使用频率大大降低地同时，还是容易让人们由于尝新而产生的兴趣，又回到原点。

### 共享单车，国民素质的照妖镜？

场景一：2016年9月14日夜里11点多，一个50多岁的男子韩某，在发现自己租住房屋小区的门口有一辆摩拜单车放置多日后，将该单车搬回自己的住处。后经该单车所属公司员工通过单车上的定位装置定位到韩某家，发现这一情况后选择报警。

经过法院审理，2016年12月6日，闵行区人民法院作出判决，韩某以非法占有为目的，秘密窃取公司财物，数额较大，其行为构成盗窃罪，判处拘役三个月，缓刑三个月，并处罚金人民币1000元。

引用自《东方早报》2016-12-12<sup>3</sup>

场景二：在一些二手交易平台上，竟然出现了共享单车的回收广告，在拆除GPS的前提下，摩拜单车被以2000元的价格回收。而在另一些二手交易平台，则出现ofo单车以99元的单价公开出售。

尽管多个二手交易平台均表示会通过机器识别和人工巡检审核的方式屏蔽共享单车的二手车买卖，以及设立举报入口，按举报内容相应采取查封账号、报警等措施，然而，这样的活动是否会出现在线下，或者以更隐蔽的方式进行呢。

引用自《北京晨报》，2016年12月19日A10版<sup>4</sup>

场景三：北京街头有市民使用摩拜单车扫码取车时，发现除了车辆本身的二维码外，还贴有其他两个二维码，摩拜单车称，此举可能是一种新骗局。类似的“套路”在上海浦东联洋地区同时上演。

引用自《新民网》2016-12-19<sup>5</sup>

<sup>3</sup> 陈伊萍,陆兵.把共享单车搬回家会被判刑,千万别再这样做了[N].东方早报, 2016-12-12.

<sup>4</sup> 网上回收共享单车开价2000元[N].北京晨报网, 2016-12-19.

<sup>5</sup> 戴天骄.警惕!沪上共享单车现神秘二维码,紧挨正规码易误扫[N].新民网, 2016-12-19.

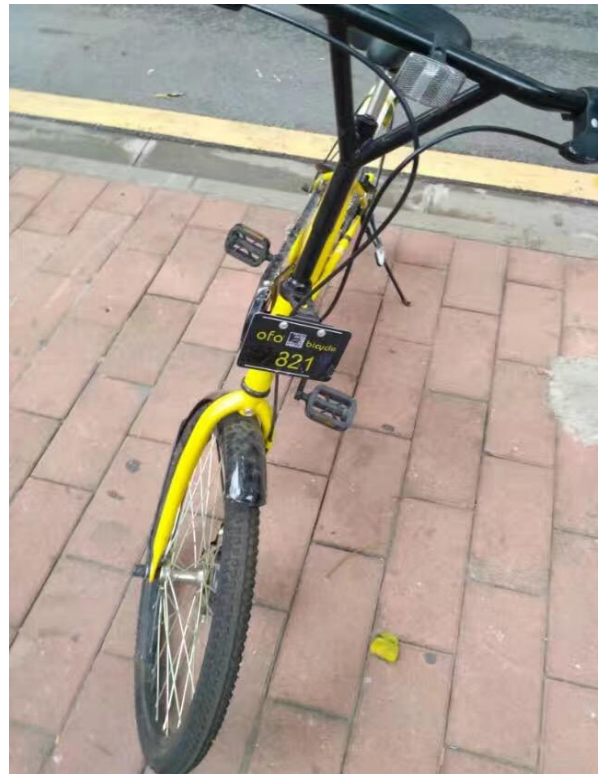
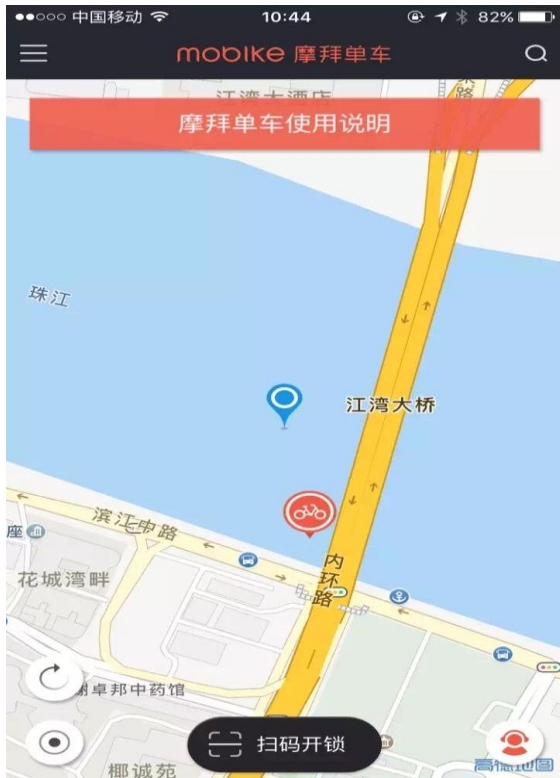


图 5：珠江上的摩拜——被扔在河里的摩拜单车

图 6：被恶意破坏的 OFO 单车二维码及单车号码

（图片来源：案例小组成员截图、摄影）

### 狗皮膏药，城市面貌不可言说的伤？

随处可停可放，随时便利出行，是共享单车的一大优点，然而，自行车不断渗透入人们的生活之后，我们又不禁发现，大量的自行车随意停放，一方面，影响了市容市貌，另一方面，又阻碍了行人和机动车通行。



图 7：繁华的广州市区，公众在机动车道骑着 OFO 共享单车

（摄影：案例大赛小组成员）





图 8：繁华的广州市区，共享单车任意停放  
(摄影：案例大赛小组成员)

### 天雨路滑，摔伤谁担责，违法又算谁的错？

从合同法的法理来说，共享单车的用户和共享单车运营方之间是租赁关系，一旦用户在使用共享单车过程中发生任何意外事故，用户、运营方之间的责任如何界定，赔偿如何处理也是逐步需要人们思考的问题。2016 年秋季，成都一用户就因为天雨路滑在骑行共享单车时摔倒导致骨折。另外，交警对于随意穿行道路等骑行行为往往采用扣车罚款的方式进行警示处分，对于私人拥有的单车由于所有权属于用户，这种做法相对行之有效，然而共享单车的所有权人与使用人非同一主体，导致交警执法难度加大，对用户违章违法的行为处罚更为复杂。

### (三) 政府摸着石头过河

共享单车逐步融入人们的生活，人们享受着当中的便利，也承受当中的烦恼；企业努力成长，也在思考其长远发展之路，而作为社会的另外一个主体——政府又在做些什么呢。

共享单车作为城市慢行系统中的新模式、新业态，是绿色出行的一种新体现，是解决城市出行“最后一公里”的创新方法，其便捷、环保、便宜、适合短途的特点，使之很快在市场上得到普及，受到市民的广泛好评，使用共享单车出行的市民越来越多。各地政府以此为新契机，与共享单车运营商积极合作，全面倡导绿色出行，引导共享单车市场的良性发展。2016 年 10 月 27 日，摩拜单车团队和广州市海珠区的政府领导在海珠湿地公园举行战略合作协议签订会，摩拜公司广州地区负责人王晓峰和海珠区副区长签署合作协定，代表着摩拜单车的进入得到地方政府的支持。2016 年 12 月 16 日，深圳交警与摩拜单车联合召开新闻发布

会，会上发布了《关于加强摩拜共享单车交通秩序管理工作的联合声明》，标志着深圳成为全国首个规范管理共享单车交通秩序的城市。2016年12月21日，广佛地铁正式与摩拜单车签订《战略合作框架协议书》，建立战略合作伙伴关系。

随着共享单车在我国城市的日益普及，各类矛盾也日益凸显，各地政府也随之纷纷出台政策条例，加强对共享单车的监管。在鼓励和保障更多市民使用共享自行车出行的同时，通过规范化管理促进文明出行和文明停车，共同推动市民文明规范使用“共享单车”。

深圳发布了《关于加强摩拜共享单车交通秩序管理工作的联合声明》，与摩拜合作，规范管理非机动车交通秩序，同时出台《关于鼓励规范互联网自行车的若干意见（征求意见稿）》、《深圳市自行车停放区（路侧带）设置指引（试行）》，界定了市民、企业及政府各自的责任，主要包括：1、建立用户个人信用管理制度，将违规停放及违章等行为纳入个人信用记录；2、规定自行车的适宜停放区域；3、企业应提供符合安全合格的车辆，并建立专门团队保养维修车辆和管理停放秩序；成都市公安局发布《成都市中心城区公共区域非机动车停放区位技术导则》对可设置非机动车停放区位的道路、禁停放的道路、停放区标识、停放标准等都做了统一规定。

成都市十六届人大五次会议政府工作报告提出，2017年，成都将建立行人、非机动车和公交车优先的路权体系，完善城市慢行系统，试点建设自行车高速公路，鼓励支持共享单车、共享新能源汽车等共享交通健康发展。

上海市人大常委会审议修订了《上海市道路交通管理条例》，明确对慢行交通路权加以保障，包括改善慢行交通环境，保障慢行交通通行空间等；在道路停车管理方面。另外，上海自行车行业协会也在进行调研，即将出台《上海市公共自行车发展指导意见》规范公共自行车的管理。

面对发展迅速的共享单车市场，各地政府都在着手出台各类政策条例，落实具体管理部门，规范共享单车的发展，但政策规定的具体效果还不得而知，政府目前尚无可借鉴的经验、也缺乏具体操作方法，只能摸着石头过河，对共享单车发展过程中的公共治理提出了复杂而严峻的挑战。

# 附录

## 附录一：问卷

### 共享自行车使用情况调查

尊敬的同志：

您好！我们这次进行“共享自行车使用情况”调查的目的是全面了解共享自行车使用的真实情况,并根据科学的分析研究,为更有效的规范共享自行车发展提供科学的依据和政策建议。为此将占用您一些宝贵的时间填写这份问卷,填写的问卷是不记名的,对于您的回答将严格保密,希望您填表时候不要有任何的顾虑。

感谢您的真诚合作!祝愿您一切顺利!

Z校政务学院

2017年1月

说明:对于选择性的问题,请您在最合适的选项上打“√”;对于填空性的问题,请您根据实际情况如实在“—”中填写。如对填写的问题有其他解释,请您在该问题的后面注明。

1、您所在的城市：

2、您的性别：

①男 ②女

3、您的年龄是：

①20岁以下 ②20-29岁 ③30-39岁 ④40-49岁

⑤50-59岁 ⑥60岁及以上

4、您目前的最高教育程度是(包括目前正在读的)：

①高中及以下 ②中专 ③大专 ④本科 ⑤研究生及以上

5、请问您的职业是？

①高中及以下学生 ②本科及以上学历 ③外资、合资企业 ④国有企业

⑤民营、私营企业 ⑥机关事业单位 ⑦自由职业者 ⑧其他

6、请问您的月实际收入约是？

①低于5000元 ②5000-9999元 ③10000-14999元

④15000-29999元 ⑤高于30000元

7、您是否使用过以下共享自行车？（可多选）

①Mobike 摩拜 ②OFO 小黄车 ③Bluegogo 小蓝单车 ④小鸣单车

⑤baicycle 小白车 ⑥城市公共自行车 ⑦其他 ⑧没使用过

8、您使用最多的是哪一款共享自行车？

- ①Mobike 摩拜    ②OFO 小黄车    ③Bluegogo 小蓝单车    ④小鸣单车  
⑤baicycle 小白车    ⑥城市公共自行车    ⑦其他    ⑧没使用过

9、您一般在什么情况下使用共享自行车？

- ①校园内    ②“最后一公里”接驳公司/家到地铁/公交站  
③上下班路程通勤    ④休闲骑行    ⑤没使用过  
⑥其它，请补充

10、您目前使用共享自行车的频率是？

- ①频繁（平均每个月 20 次以上）    ②经常（平均每个月 10-20 次）  
③偶尔（平均一个月 10 次以内）    ④从来没有

11、您认为使用共享自行车出行的好处是：（可多选）

- ①方便出行    ②绿色环保    ③费用便宜    ④安全性高  
⑤其它，请补充

12、您认为推行共享自行车能否有效解决以下问题？（可多选）

- ①减少交通拥堵    ②提高空气质量    ③提高全民身体素质  
④富生活    ⑤其它，请补充

13、您认为随着共享自行车的使用存在什么问题？

- ①投放量不均衡    ②自行车违停乱停    ③自行车维修不及时，存在安全隐患  
④自行车道不完善    ⑤其它，请补充

14、您认为共享自行车的发展前景如何？

- ①很好    ②好    ③一般    ④不好    ⑤很不好

15、您觉得共享自行车的经营需要哪些改进？（可多选）

- ①改善车辆适用性    ②增强车辆安全性    ③增加车辆停放点    ④加强违规行为的处罚力度  
⑤增设违规使用的举报方式    ⑥其它，请补充\_\_\_\_\_

16、您觉得政府需要从哪些方面对共享自行车进行监管？（可多选）

- ①调控共享自行车投放总量  
②统一行业标准，严格市场准入  
③加强市场管理，防范恶性竞争  
④改善自行车出行的基础设施建设配套  
⑤建立自行车使用诚信体系  
⑥加强公民综合素质培养  
⑦其他

17、对于当前共享自行车的发展及政府需要对其进行的监管，您有什么建议？

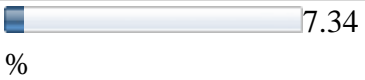
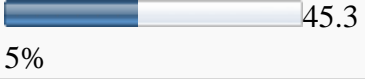
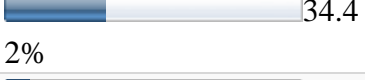
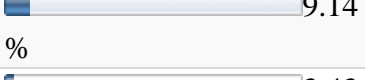
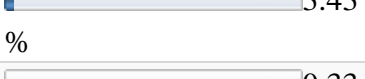
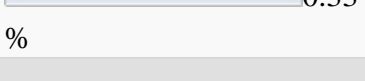
---

## 附录二：问卷分析

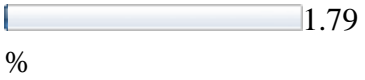
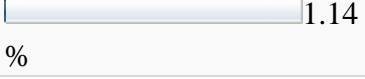
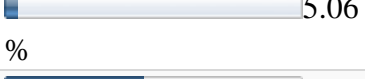
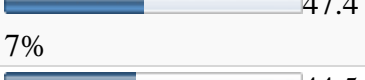
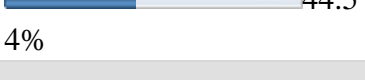
### 一、性别

选项	小计	比例
男	294	 47.9 6%
女	319	 52.0 4%
本题有效填写人次	613	

### 二、年龄

选项	小计	比例
20 岁以下	45	 7.34 %
20-29 岁	278	 45.3 5%
30-39 岁	211	 34.4 2%
40-49 岁	56	 9.14 %
50-59 岁	21	 3.43 %
60 岁以上	2	 0.33 %
本题有效填写人次	613	

### 三、最高教育程度

选项	小计	比例
高中及以下	11	 1.79 %
中专	7	 1.14 %
大专	31	 5.06 %
大学本科	291	 47.4 7%
研究生及以上	273	 44.5 4%
本题有效填写人次	613	



#### 四、职业

选项	小计	比例
高中及以下学生	7	1.14%
本科及以上大学生	128	20.88%
外资、合资企业职工	41	6.69%
国有企业职工	64	10.44%
民营、私营企业职工	81	13.21%
机关事业单位职工	243	39.64%
自由职业者	21	3.43%
其它	28	4.57%
本题有效填写人次	613	

#### 五、月实际收入

选项	小计	比例
低于 5000 元	188	30.67%
5000-9999 元	212	34.58%
10000-14999 元	129	21.04%
15000-29999 元	65	10.6%
高于 30000 元	19	3.1%
本题有效填写人次	613	

#### 六、共享自行车使用种类

选项	小计	比例
涂 obike 摩拜	253	41.27%
OFO 小黄车	212	34.58%


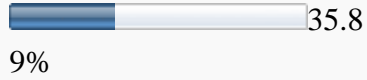

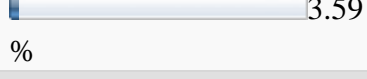
Bluegogo 小蓝单车	36	5.87 %
小鸣单车	26	4.24 %
baicycle 小白车	3	0.49 %
城市公共自行车	91	14.8 5%
其它	10	1.63 %
没使用过	186	30.3 4%
本题有效填写人次	613	

### 七、共享自行车受欢迎程度

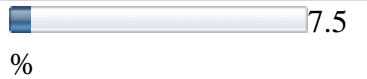
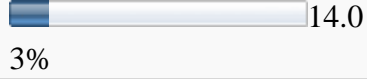
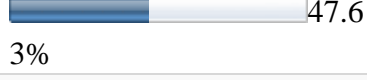
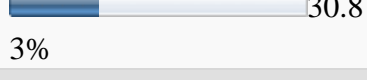
选项	小计	比例
涂 obike 摩拜	193	31.4 8%
OFO 小黄车	149	24.3 1%
Bluegogo 小蓝单车	10	1.63 %
小鸣单车	3	0.49 %
baicycle 小白车	2	0.33 %
城市公共自行车	57	9.3 %
其它	10	1.63 %
没使用过	189	30.8 3%
本题有效填写人次	613	

### 八、共享自行车使用场合


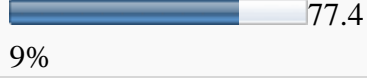
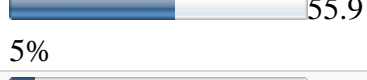
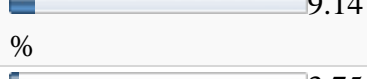
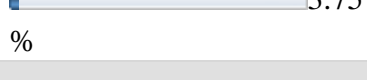
选项	小计	比例
校园内	150	24.4 7%
“最后一公里”接驳公司/家到地铁/公交站	234	38.1 7%

上下班路程间通勤	104	 16.9 7%
休闲骑行	220	 35.8 9%
没使用过	159	 25.9 4%
其它, 请补充	22	 3.59 %
本题有效填写人次	613	


### 九、共享自行车使用频率

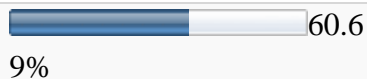

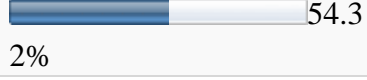
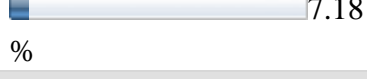
选项	小计	比例
频繁(一个月 20 次以上)	46	 7.5 %
经常(一个月 10-20 次)	86	 14.0 3%
偶尔(一个月 10 次以内)	292	 47.6 3%
从来没有	189	 30.8 3%
本题有效填写人次	613	

### 十、共享自行车的出行优势

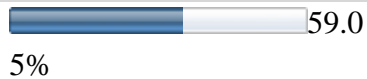
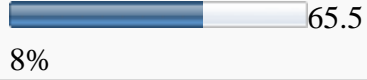
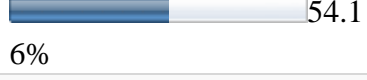
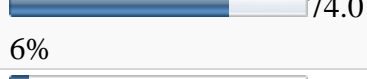
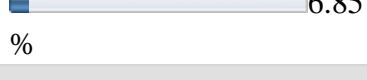
选项	小计	比例
方便出行	554	 90.3 8%
绿色环保	475	 77.4 9%
费用便宜	343	 55.9 5%
安全性高	56	 9.14 %
其它, 请补充	23	 3.75 %
本题有效填写人次	613	

### 十一、推行共享自行车解决的问题


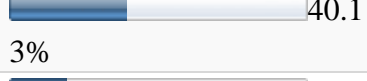

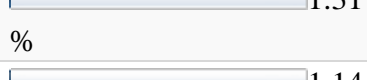
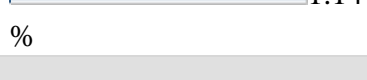
选项	小计	比例
减少交通拥堵	419	 68.3 5%

提高空气质量	372	
提高全民身体素质	402	
丰富生活	333	
其它, 请补充	44	
本题有效填写人次	613	

## 十二、认为共享自行车使用存在的问题

选项	小计	比例
投放量不均衡	362	
自行车违停乱停	402	
自行车维修不及时, 存在安全隐患	332	
自行车道不完善	454	
其它, 请补充	42	
本题有效填写人次	613	

## 十三、对共享自行车的发展前景的看法

选项	小计	比例
很好	232	
好	246	
一般	120	
不好	8	
很不好	7	
本题有效填写人次	613	

#### 十四、共享自行车的改进方向

选项	小计	比例
改善车辆适用性	322	52.5 3%
增强车辆安全性	266	43.3 9%
增加车辆停放点	433	70.6 4%
加强违规行为的处罚力度	340	55.4 6%
增设违规使用的举报方式如电话举报等	287	46.8 2%
其它，请补充	29	4.73 %
本题有效填写人次	613	

#### 十五、政府对共享自行车的监管

选项	小计	比例
调控共享自行车投放总量	256	41.7 6%
统一行业标准，严格市场准入	328	53.5 1%
加强市场管理，防范恶性竞争	272	44.3 7%
改善自行车出行的基础设施建设配套	488	79.6 1%
建立自行车使用诚信体系	383	62.4 8%
加强公民综合素质培养	328	53.5 1%
其他	16	2.61 %
本题有效填写人次	613	

## 附录三：访谈提纲

### 访谈提纲 1 广州市共享单车企业调查访谈

#### 行业现状：

- 1、摩拜/OFO 的定位是什么，运营模式怎样？
- 2、摩拜单车和 OFO 的两大主要模式，您认为未来哪种模式的竞争力更有优势？或者是共享 3、单车市场上，摩拜/OFO 的优势在哪里？
- 4、目前公司运营、人事情况如何？
- 5、您对共享单车市场发展有什么预测？

#### 政府管理：

- 6、您如何看待共享单车与政府的关系？
- 7、深圳等地区已经颁布规范共享单车的相关行政规定，您认为这样的政策如果真正实施会 8、有哪些难度，如何去协调各方资源？各个城市推行共享单车管理办法又会有什么样的影响？
- 9、摩拜/OFO 与政府目前有哪些合作，政府对共享单车的管理态度、措施有哪些？
- 10 共享单车的涌入给城市管理带来哪些压力？如何去规范？您期望政府对共享单车管理的发展方向？

### 访谈提纲 2 广州市校园共享单车管理者访谈

- 1、学校的共享单车由什么部门管理？
- 2、共享单车如何进入学校，学校对其进行管理的整个流程？
- 3、学校共享单车数量大概控制在多少辆？
- 4、与 OFO 合作，学校“僵尸车”改造计划如何推行？
- 5、您认为共享单车后期的盈利模式是什么？
- 6、您对共享单车的发展有什么看法、建议？

### 访谈提纲 3 政府相关部门访谈

- 1、目前广州市的共享单车发展及使用状况如何？
- 2、目前共享单车的发展对城市管理带来了哪些问题吗？
- 3、本部门对共享单车的管理出台了哪些政策？
- 4、本部门与其他政府部门是否有针对共享单车管理进行协调？
- 5、您觉得政府部门还需要采取哪些措施？

## 附录四：调研照片



调研 OFO





访谈摩拜负责人



摩拜工作环境





广州番禺亚运城运动员村调研